

Moin Lieblingsland

Fachkräfte brauchen attraktive Lebensräume

Digitaler Fachtag

ZUKUNFT GESTALTEN STATT MANGEL VERWALTEN

18. November 2020



Nordfriesland

Moin Lieblingsland.

Inhalt

- Kurze Info zum Kreis Nordfriesland
- Warum eigentlich Standortmarketing?
- Ziele und Ansatz der MOIN LIEBLINGSLAND Kampagne
- Beispiele für unsere Aktivitäten



Kreis Nordfriesland



- 166.822 Einwohner (06/2020)
- Durchschnittsalter 46,5 J
- 133 Gemeinden und Städte
- 414 km Küstenlinie
- Positives Wanderungssaldo
- kleinteilige Wirtschaftsstruktur
- Tourismus und Windenergie als Leitbranchen
- Keine Hochschule

Warum sollten Standorte Werbung für sich machen?

- Standortwettbewerb um Fachkräfte, Ansiedlung und Einwohner nimmt zu
- Konkurrenz um Wohlstand
- Es geht ums Image der Region und um die Wahrnehmung von Außen
- Unternehmen klagen über fehlende Fach-, Führungskräfte und Azubis
- Stadtflucht vs. Landflucht
- attraktiv wahrgenommene Standorte tun sich leichter Menschen anzuziehen
- Unternehmen siedeln sich auch da an, wo die Ressource Personal lebt
- lokale und regionale Bezüge haben eine immer größere Bedeutung
- attraktive, authentische Standorte sind gleichzeitige attraktive touristische Destinationen

Zukunft der regionalen Wirtschaft sichern!

- Fachkräftemangel = DIE Herausforderung für die Wirtschaft
- Wettbewerbsfähigkeit muss erhalten bleiben
- Unternehmen benötigen Unterstützung -> kleinteilige Wirtschaftsstruktur
- Regionen müssen in Marketing investieren
- Sichtbarkeit für Arbeitnehmer und Investoren erhöhen
- Standortvorteile betonen und „Anker setzen“

Ziele der Nordfriesland Image-Kampagne

- Bekanntheit und Präsenz als **modernen, attraktiven Kreis** erhöhen
- Den **besonderen Charakter** von **Menschen** und **Region** noch stärker herausstellen
- **Sympathie und Identifikation** für die Marke und den Kreis Nordfriesland steigern
- Stärkere Etablierung als **attraktive Region** zum **Wohnen und Arbeiten**
- Aufbau von **Beteiligungsmöglichkeiten** für Gemeinden und Unternehmen

Nordfriesland ist mehr als ...

- Schafe am Deich
- Krabbenkutter
- Pfahlbauten in SPO
-

Wofür steht Nordfriesland - Moin Lieblingsland

- Echt
- Lebendig
- Fortschrittlich
- Miteinander

Nordfriesland-Marke und Kampagnenidee



Nordfriesland
Moin Lieblingsland.



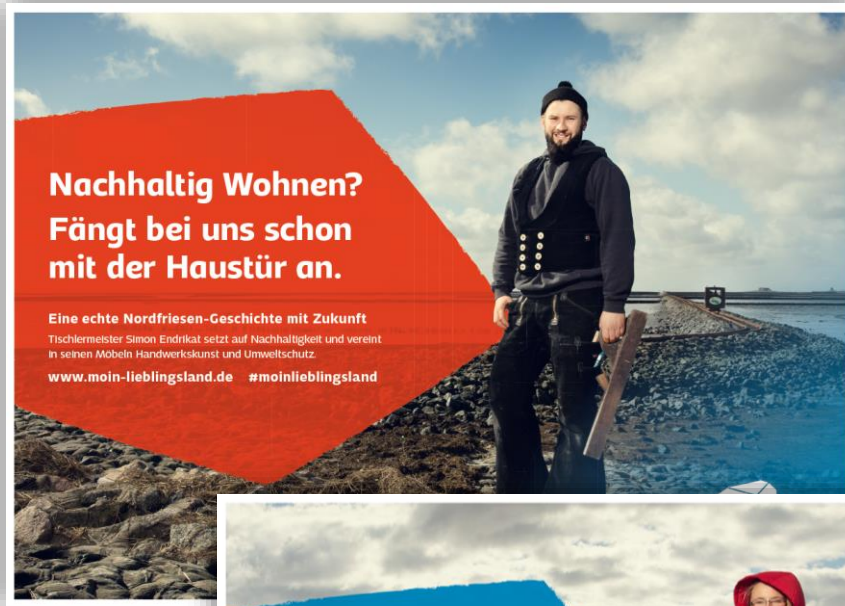
**Von der Hallig
direkt in die Charts?
Bei uns schreibt das Leben
die Erfolgsgeschichten.**

Eine echte Nordfriesen-Geschichte mit Esprit
Die Hallig-Wirtin Katja Just erobert als frische Buchautorin mit ihren Nordfriesland Geschichten und Ansichten die Bestseller-Listen.
www.moin-lieblingsland.de #moinlieblingsland



Nordfriesland
Moin Lieblingsland.
www.nordfriesland.de

Nordfriesengeschichten



**Nachhaltig Wohnen?
Fängt bei uns schon
mit der Haustür an.**

Eine echte Nordfriesen-Geschichte mit Zukunft
Tischlermeister Simon Endrikat setzt auf Nachhaltigkeit und vereint
in seinen Möbeln Handwerkskunst und Umweltschutz.
www.moin-liebingsland.de #moinliebingsland



**Neuanfang
hinterm Deich?
Bei uns gibt's echte
Zukunftsperspektiven.**

Eine echte Nordfriesen-Geschichte mit Happy End
Der examinierte Krankenpfleger Hassan Tahiri hat in Nordfriesland
seine Berufung und eine neue Heimat gefunden.
www.moin-liebingsland.de #moinliebingsland



**Business as usual?
Bei uns gibt's frischen
Wind für die Karriere.**

Eine echte Nordfriesen-Geschichte mit Gründergeist
Dank Top-Internetverbindung lebt Vertriebsprofi Isabel Stühler ihren
Traum von der Selbstständigkeit auf dem Land.
www.moin-liebingsland.de #moinliebingsland



Nordfriesland
Moin Lieblingsland.



**Kein Bock mehr
aufs Großstadtreuier?
Wir machen unser eigenes
Ding – abseits des Trubels.**

Eine echte Nordfriesen-Geschichte mit Weitblick
Fotografieren, Bloggen, Netzwerken: Ralph und Claudia Kerpa genießen die
kreativen Möglichkeiten und die Freiheit in ihrer neuen Heimat.
www.moin-liebingsland.de #moinliebingsland



Nordfriesland
Moin Lieblingsland.




**Wir Nordfriesen
sind von Natur aus
auf Erfolgskurs.**



Der Kreis Nordfriesland

Echte Menschen. Echte Geschichten. Echt Nordfriesland.

← **moinlieblingsland** ⋮




215 Beiträge **2.082** Abonnen... **1.390** Abonniert

nordfriesland
Dienstleister




Nordfriesland wie es wirklich ist: echt, natürlich, wunderschön. #moinlieblingsland
atalanda.com/nordfriesland/products?keywords=...
Schloßstrasse 7, Husum, Germany 25814
Abonniert von johanna_husum, nordfrau_wildwildwestcoast und 63 weiteren Personen


Abonn... ▾ Nachricht Kontakte ▾











Der Shop NIC Angeberwissen Partner













← **moinlieblingsland** ⋮

Der Shop NIC Angeberwissen Partner

Info über Nordfriesland – Moin Lieblingsland.



Moin im Lieblingsland!

„Moin und kumm rin“. Wir wollen Ihnen Nordfriesland so zeigen, wie es wirklich ist: echt, naturbezogen, entspannt und einfach schön! Eben ein echtes Lieblingsland. Besuchen Sie ...


Mehr anzeigen >

Community

👍 3.780 Personen gefällt das

📡 4.004 Personen haben das abonniert

👤 Louisa Massow, Jan Christoph Meyer und 89 weiteren Freunden gefällt das



[BEITRAG ERSTELLEN](#)

Außenkampagne: „Kein Bock mehr aufs Großstadtrevier?“



Auf in unseren Pop-Up Onlineshop!

➤ **Moin Lieblingsland Store**

Unsere Produkte

Suchbegriff

Kategorien







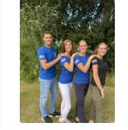

- Fashion & Accessories 11
- Kapuzenhirts 4
- Rundhals-T-Shirts 4
- Mützen 2
- Zip-Sweatshirts 1
- Helm & Gamas 7
- Flaggen & Windjacke 3
- Handtücher 1
- Gemälde & Bilder 1
- Wasserflaschen 1
- [Mehr anzeigen](#)

Für Sie und ihn

- Unisex 10
- Damen 4

Alterungsgruppe

- Erwachsene 10

 <p>Moin Lieblingsland, Südhorn Bra...</p> <p>Moin Lieblingsland Dünnebrik Golden Ale 4x0,33 Limited Editio...</p> <p>10,00 € für 1,32 l (DWA € 7,10)</p>	 <p>Moin Lieblingsland, Stanley/Stella</p> <p>Moin Lieblingsland Unisex Motiv-Shirt "Kapitan" aus Bio-Baumwolle</p> <p>20,00 € für 1 Stück</p>	 <p>Stanley/Stella, Moin Lieblingsland</p> <p>Moin Lieblingsland Hoodie, Kapuzenpullover 2.0</p> <p>40,00 € für 1 Stück</p>	 <p>Moin Lieblingsland, Stanley/Stella</p> <p>Moin Lieblingsland Damen Motiv-Shirt "Kapitan" aus Bio-Baumwolle</p> <p>20,00 € für 1 Stück</p>
 <p>Moin Lieblingsland, Atlantis</p> <p>Moin Lieblingsland Kapitän Beanie, Mütze</p> <p>18,00 € für 1 Stück</p>	 <p>Moin Lieblingsland</p> <p>Moin Lieblingsland Sauna-Handtuch</p> <p>26,00 € für 1 Stück</p>	 <p>Moin Lieblingsland, Stanley/Stella</p> <p>Moin Lieblingsland Unisex Motiv-Shirt "Kocher" aus Bio-Baumwolle</p> <p>20,00 € für 1 Stück</p>	 <p>Moin Lieblingsland</p> <p>Moin Lieblingsland Hissfahne, Flagge Querformat 150x90cm</p> <p>70,00 € für 1 Stück</p>



Service für Neu-Nordfriesen!

Neu in Nordfriesland? Frag Ina!



Foto: Julia Nissen/deichdeern.com

Ein Umzug in eine ungewohnte Umgebung ist immer ein großer Schritt. Alles ist plötzlich neu: Der Job, die Wohnung oder das Haus, die Leute, Schule und Kindergarten, die Freizeitgestaltung, das Wetter und vieles mehr. Meistens müssen nicht nur die Möbel und Klamotten, sondern das ganze Leben einmal neu sortiert werden. Wie schön ist es dann, wenn man vor Ort schon jemanden "kennt", der einem den Einstieg erleichtert.

Ina ist waschechte Nordfriesin und mit allem hier bestens vertraut. Sie arbeitet bei der Wirtschaftsförderung Nordfriesland für den Willkommenservice und hat die Antworten auf alle wichtigen Neu-Nordfriesen Fragen.

Was du als Neu-Nordfriesen über Nordfriesland wissen musst....

Was du schon immer wissen wolltest?

Wen du Fragen kannst ?!



Innenmarketing: „Nordfriesenoriginal“

Moin Lieblingsland suchte das Nordfriesenoriginal - eben „echte Typen, die jeder kennt“



Das Nordfriesenoriginal 2019. Danke für Ihre Stimme!

Das ist Ihr Nordfriesenoriginal 2019!

Sie haben fleißig abgestimmt und entschieden: Heike Marit Carstensen, amtierende Lammkönigin aus Risum-Lindholm, ist Ihr Nordfriesenoriginal 2019. Herzlichen Glückwunsch!

Platz 2 geht an Wilfried Christiansen, Polizist und Geschichtsfan aus Leck. Den dritten Platz belegt Landwirt Halke Voß aus Tömlauer Koog.

Wir danken allen, die sich an unserer Aktion beteiligt haben und freuen uns riesig über die große Resonanz! Ausführliche Portraits inklusive Videos der drei Gewinner wird es in den nächsten Wochen auf shz.de geben. Sobald es so weit ist, erfahren Sie es natürlich hier sowie auf unserer Facebookseite und unserem Instagramkanal!



Das Nordfriesenoriginal 2019!

Nordfriesland
Moin Lieblingsland.

Platz drei: Schäfer Halke Voß



Wilfried Christiansen bei den Dreharbeiten: Der 56-Jährige hat keine Angst vor der Kamera.

ANZEIGE

Drei Nordfriesen vor der Kamera: Dreharbeiten hinterm Deich



Einloggen zu ermöglichen und Werbung auszuspielen. Zudem werden Nutzungsdaten durch uns und Dritte erfasst und ausgewertet. Durch die Datenschutzerklärung

**Vielen Dank!
Fragen, Anregungen ?**



Nordfriesland

Moin Lieblingsland.