

Wirktreppe

Differenzierung der Ebenen von Wirkung anhand der Wirktreppe

7 Gesellschaft verändert sich (Impact)

6 Lebenslage der Zielgruppen ändern sich (Outcome)

5 Zielgruppen ändern ihr Handeln (Outcome)

4 Zielgruppen verändern ihre Fähigkeiten (Outcome)

3 Zielgruppen akzeptieren Angebote (Output)

2 Zielgruppen werden erreicht (Output)

1 Aktivitäten finden wie geplant statt (Output)

Quelle: Eigene Darstellung nach Univation 2007

GEFÖRDERT VOM