

Wirkmodell

Wirkungsorientiert planen mit Unterstützung des Wirkmodells

1 Gesellschaftliche Problemlage
Die Ausgangslage, die Sie verändern wollen.

2 Vision und Ziele
Die ideale Zukunftsvorstellung, die Sie verfolgen, und Ihr konkreter Beitrag dazu.

7 Partner und Bündnisse
Die Akteure, mit denen Sie Verantwortungsgemeinschaften bilden, um das Problem zu lösen.

8 Ressourcen („Input“)
Das, was Sie in Ihr Vorhaben investieren.

5 Leistungen („Output“)
Das, was Sie im Rahmen Ihres Vorhabens anbieten.

3 Zielgruppen
Die Menschen, für die Sie im Rahmen Ihres Vorhabens Leistungen erbringen.

6 Wirksamkeit Gesellschaft („Impact“)
Das, was Sie auf gesellschaftlicher Ebene mit Ihrem Vorhaben erreichen.

4 Wirksamkeit Zielgruppe („Outcome“)
Das, was Sie bei Ihren Zielgruppen durch Ihr Vorhaben bewirken.

GEFÖRDERT VOM